

## **PRAVIDLA**

pro umístování přenosných reklamních zařízení a pro vystavování zboží v Městysi Karlštejn

---

Tato pravidla upravují podmínky pro umístování přenosných reklamních zařízení, přenosných zařízení na vystavování zboží (stojan, regály) a vystavování zboží na veřejném prostranství na území na pozemcích vyhlášených za veřejné prostranství Městysu Karlštejn.

### **čl.1 Vymezení pojmů**

**Přenosné reklamní zařízení** - jedná se o zařízení sloužící ke zveřejnění reklamních informací, které není trvale spojeno s jiným zařízením či nemovitostí. Reklamní zařízení podle § 3 odst. 2 SZ je informační a reklamní panel, tabule, deska či jiná konstrukce a technické zařízení, pokud nejde o stavbu podle § 2 odst. 3. Za informační nebo reklamní zařízení se považuje konstrukce, rám, deska, panel či jiné obdobné technické zařízení, které je nosičem reklamy, resp. reklamního plakátu, potištěné textilie, nápisu, kresby, obrazu, fotografie apod. (dále jen „Reklamní zařízení“)

**Přenosné zařízení pro vystavování zboží** - jedná se o zařízení sloužící k vystavení prodávaného zboží, které není trvale spojeno s jiným zařízením či nemovitostí. (dále jen „Zařízení pro vystavování zboží“)

**Vystavování zboží na pozemku bez použití zařízení** - jedná se o přímé vystavení zboží na pozemku před provozovnou. (dále jen „Vystavování zboží bez zařízení“)

**Veřejným prostranstvím** jsou všechna náměstí, ulice, tržiště, chodníky, veřejná zeleň, parky a další prostory přístupné každému bez omezení, tedy sloužící obecnému užívání, a to bez ohledu na vlastnictví k tomuto prostoru (dále jen „Veřejné prostranství“)

**Zboží** - zbožím je myšleno jakékoliv zboží, které je vystavováno mimo provozovnu k tomu účelu určenou kolaudačním rozhodnutím a dále také služba nabízená mimo provozovnu k tomu účelu určenou kolaudačním rozhodnutím, ať již samotné fyzicky vystavené anebo vystavené prostřednictvím fotografie zboží. Službou jsou zde myšleny i fotografie zobrazující pokoje a další prostory uvnitř provozovny (recepce, bar, terasa apod.), nabízející fakultativní výlety, zájezdy, pronájem sportovního zařízení apod. a také služba, že v provozovně jsou přijímány platební karty určitého typu a je poskytováno internetové připojení (dále jen „Zboží“)

### **čl.2 Žádost o povolení**

Provozovatel je povinen před umístěním reklamního zařízení, zařízení pro vystavení zboží nebo vystavení zboží na veřejném prostranství požádat Úřad městysu Karlštejn o vydání povolení zvláštního užívání pozemní komunikace nebo povolení záboru veřejného prostranství.

Součástí všech povolení/povolání reklamního zařízení, umístění zařízení pro vystavení zboží a vystavení zboží před prodejnu / bude zároveň i vyměření poplatku v souladu s vyhláškou Městyse Karlštejn 001/2020, o místních poplatcích, v platném znění.

Každá žádost o povolení záboru veřejného prostranství a povolení zvláštního užívání komunikací a chodníků za účelem umístění reklamního zařízení a vystavování zboží na pozemku před provozovnou se bude posuzovat individuálně s přihlédnutím zejména k počtu, umístění, vzhledu, případnému omezení provozu na komunikacích a chodnících, přičemž musí být dodržena pravidla uvedená v čl.3.

Každé provozovně lze povolit jedno umístění přenosného reklamního zařízení a jedno přenosné zařízení pro vystavování zboží podle daných konkrétních podmínek jednotlivého místa.

### **Administrace žádostí**

Úřad městyse Karlštejn žádost vyhodnotí s přihlédnutím ke stanovisku Odboru dopravy a správních agend města Beroun a může požádat o vyjádření Úsek památkové péče Beroun nebo Národní památkový ústav. V případě, že některé z posouzení bude negativní, spojí se Úřad městyse Karlštejn se žadatelem a pokusí se nalézt jiné, přijatelné řešení. Po jeho nalezení, anebo pokud bude žadatel trvat na projednání svého původního návrhu, věc předá k rozhodnutí zastupitelstvu Městyse Karlštejn.

### **K elektronické žádosti provozovatel předloží:**

- fotografii objektu
- zakreslení navrhovaného umístění (případně více variant)
- dokumentace – zejména rozměry, volitelně barevnost, materiálová specifikace
- kolaudační osvědčení provozovny

### **čl.3 Pravidla pro povolení umístění**

Umístění reklamních zařízení a zařízení pro vystavování zboží musí respektovat stavební zákon, památkový zákon, autorský zákon, živnostenský zákon, zákon o pozemních komunikacích, zákon o regulaci reklamy a tržní řád.

Umístění reklamních zařízení, předzahrádek restaurací, zařízení pro vystavení zboží, venkovních pultů a obdobných konstrukcí musí respektovat přirozený pohyb chodců a nesmí zasahovat do průchozího prostoru dle platné vyhlášky č.398/2009 Sb. Ministerstva pro místní rozvoj, o obecných technických požadavcích zabezpečujících bezbariérové užívání staveb.

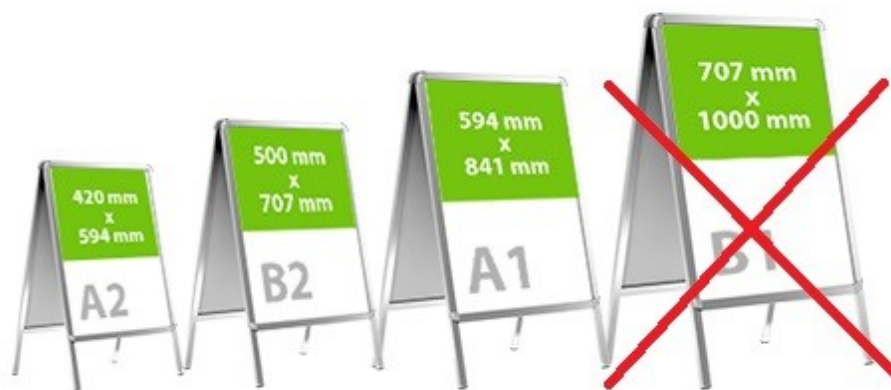
### **Reklamní zařízení a zařízení pro vystavování zboží**

1. Reklamní zařízení nebo zařízení pro vystavování zboží lze umístit pouze před provozovnu k tomu účelu určenou kolaudačním rozhodnutím.

2. Na reklamním zařízení mohou být uvedeny pouze údaje vztahující se k prodávanému sortimentu zboží a cenám ve zkolaudované provozovně, případně nabízeným službám. Na reklamním zařízení nesmí být umístovány žádné předměty, zejména pak ne nabízené zboží.

3. Zařízení pro vystavení zboží bude využito pouze pro vystavení sortimentu zboží prodávaného v provozovně.

4. Reklamní zařízení včetně zařízení pro vystavení zboží může mít rozměry: výška max. 130 cm, šířka max. 70 cm. U zařízení typu „áčko“ je povolen maximální formát A1. Půdorysnou plocha je max. 0,6 m<sup>2</sup>.



5. Reklamní zařízení bude umístěno u zkolaudované provozovny tak, aby nepřekáželo provozu a nebránilo pohybu chodců, přičemž musí zůstat zachovaný volný prostor pro průchod chodců v šíři minimálně 1,50 m od pevných překážek (např. sloupy veřejného osvětlení, svislé dopravní značení, lavičky, hydranty, schodiště, sklepní okna, stojany na kola vč. zaparkovaných kol, stromy apod.). V případě, že je u chodníku šikmé nebo kolmé parkovací stání je nutné připočítat ochranné pásmo 0,5 m.

6. Reklamní zařízení nesmí narušovat vodící linii, nesmí být tedy umístěno například u hrany budov.

7. Reklamní zařízení ani zařízení pro vystavení zboží nesmí být připevněno ani opřeno k součásti nebo příslušenství místní komunikace, veřejného osvětlení, dopravního značení, stojanu na kolo, zábradlí ani k budově nebo k oplocení restauračních zahrádek.

8. Provozovatel má za povinnost po ukončení provozní doby provozovny reklamní zařízení z veřejných prostor odstranit.

9. Zakazuje se používání reklamního zařízení jako směrových informačních zařízení.

10. Reklamní zařízení, která se používají pro účely časově omezených kulturních, sportovních a společenských akcí, lze umístit pouze na vyhrazených místech, přičemž množství a místo

bude stanoveno Úřadem městyse Karlštejn, se souhlasným stanoviskem Odboru dopravy a správních agend Města Beroun.

### **Vystavování zboží na pozemku - bez reklamního zařízení**

1. Povoluje se umístění a vystavování zboží prodávaného v provozovně k tomu účelu zkolaudované nebo zřízené. Velikost záboru pozemku pro vystavení zboží může být max. 1m<sup>2</sup>. Pripouští se možnost vystavit zboží oboustranně při vstupu do provozovny při zachování záboru max. 1 m<sup>2</sup>.

2. Zboží bude umístěno před vstupem do provozovny tak, aby nepřekáželo provozu a nebránilo pohybu chodců, přičemž musí zůstat zachovaný volný prostor pro průchod chodců v šíři minimálně 1,5 m od pevných překážek (např. sloupy veřejného osvětlení, svislé dopravní značení, lavičky, hydranty, schodiště, sklepní okna, stojany na kola vč. zaparkovaných kol, stromy apod.). V případě, že je u chodníku šikmé nebo kolmé parkovací stání je nutné připočíst ochranné pásmo 0,5 m.

3. Provozovatel má za povinnost po ukončení provozní doby provozovny vystavované zboží z veřejných prostor odklidit.

### **Čl. 4 Doporučení z pohledu estetiky městyse**

Reklamní zařízení a zařízení pro vystavení zboží by mělo být zhotoveno řemeslně z vhodného historicky tradičního materiálu, s vhodnou strukturou povrchu a barevným zpracováním.

### **Doporučené materiály pro vytvoření reklamního zařízení nebo zařízení pro vystavení zboží**

- dřevo
- kov
- keramika
- sklo
- tradiční písmomalířské práce

Velikost písma, barva a způsob provedení označení je třeba přizpůsobit konkrétní fasádě domu.

Nedoporučuje se pokládat či zavěšovat zboží na okenní parapety domů a další volné plochy na objektech včetně zídek a plotů.

Nedoporučuje se zboží zavěšovat samotné či pomocí pro vázků, lan, háčků, ramínek, věšáků apod. na okna, okenice, dveře, dveřnice, vitríny a fasády a další součásti fasád domů.

Městys Karlštejn, 2020